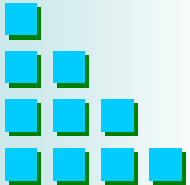


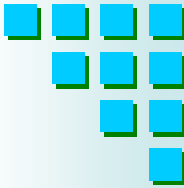
我國網域名稱管理機制之探討

羅金賢

國家通訊傳播委員會 資源技術處

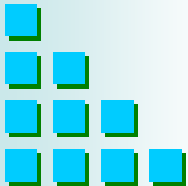
103年10月31日





簡報大綱

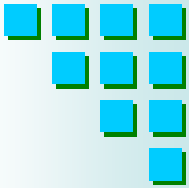
- ◆ 壹、新頂級域名(New gTLDs)開放目的
- ◆ 貳、新頂級域名申請情形
- ◆ 參、頂級域名國際管理趨勢
- ◆ 肆、我國網域名稱監理機制之因應



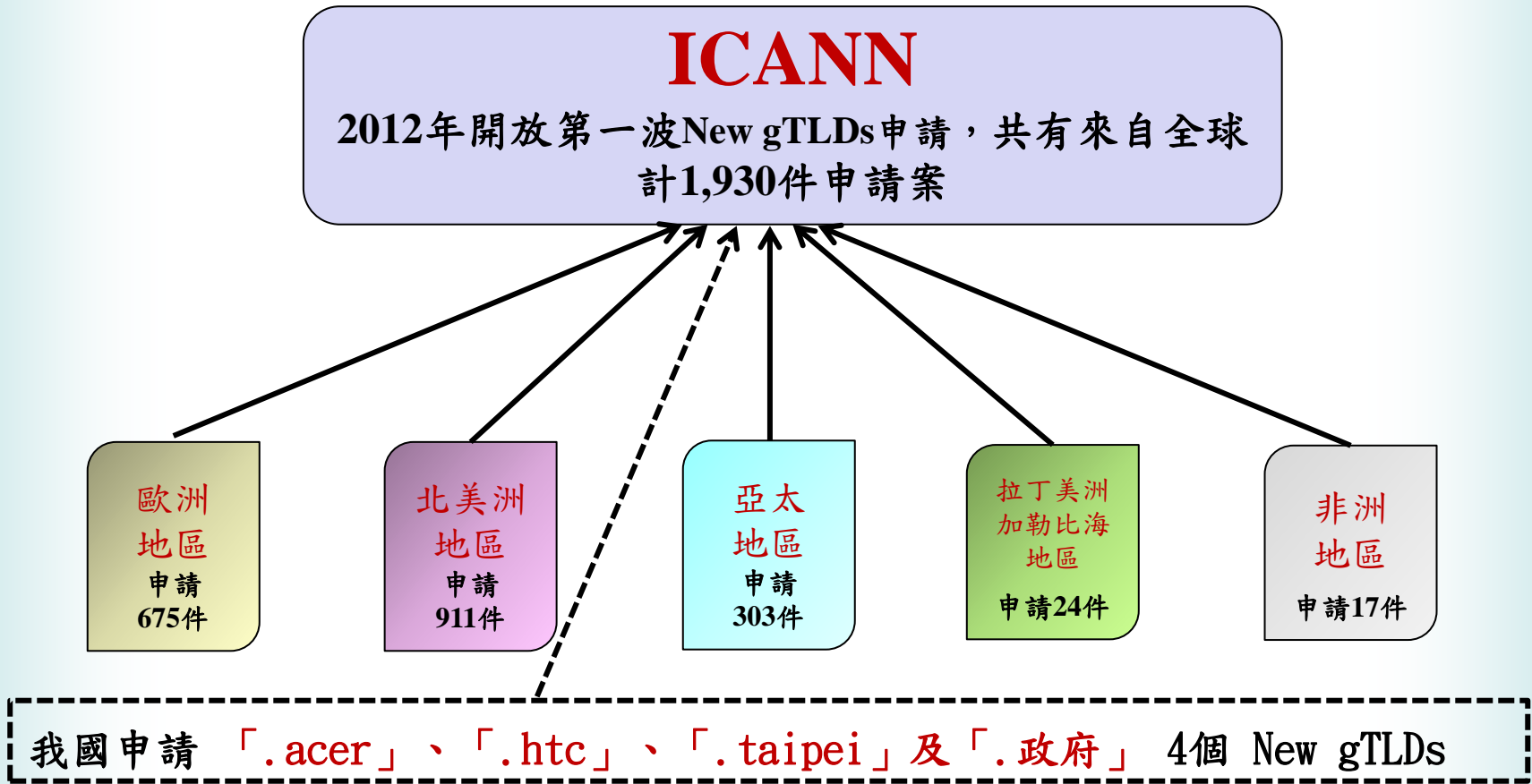


壹、新頂級域名(New gTLDs)開放目的

- ◆ 國際組織ICANN(網際網路名稱與號碼指配機構)為了促進網域名稱市場的自由競爭並提供多樣化的網路服務，於2011年6月宣布開放新頂級域名(以下簡稱New gTLDs)的申請。
- ◆ 這項變革對企業而言，被視為是加強品牌控制、行銷推廣產品及服務的最佳機會，且任何企業、組織、城市和社群均可提出申請。
- ◆ 因此這一波開放，全球有60多個國家及地區共計1,930件申請案，加劇了全球網域名稱註冊市場之競爭，也宣告了品牌域名時代已正式來臨。
- ◆ 新頂級域名具有明顯屬性識別又能加深品牌連結特色。未來，除了.com這樣的頂級域名外，將有可能出現如.taipei、.music、.apple、.shoes、.book等，使用這個網址時，一眼清楚地知道這串網址所代表的產品或服務；也可以加深企業的品牌或商標連結，如：nike.shoes。



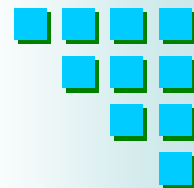
貳、新頂級域名 (New gTLDs) 申請情形



◆ 截至2014年10月17日止，1,930件申請案：

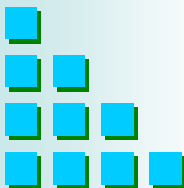
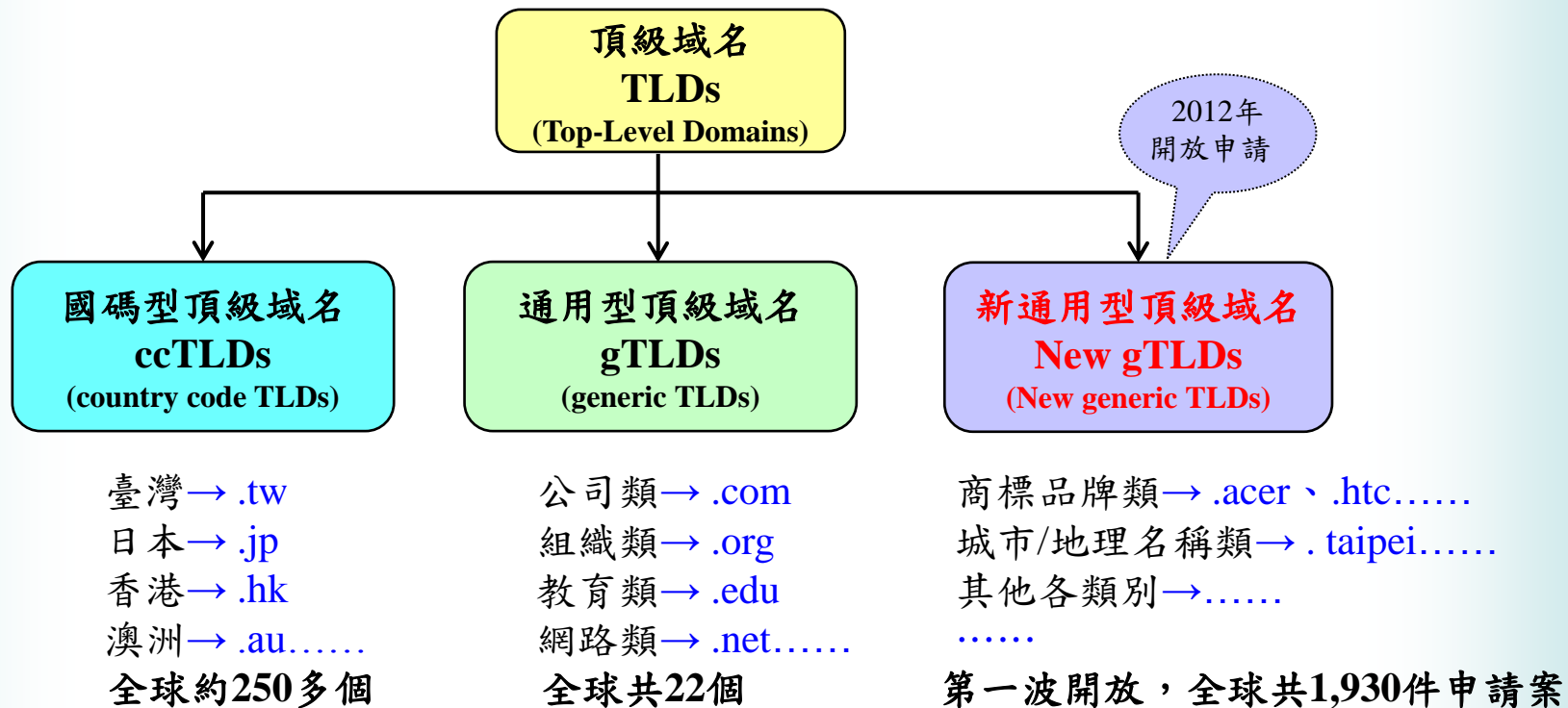
559件已完成簽約，480件已進入預授權階段，426件已完成授權

◆ 預估ICANN第二波New gTLDs申請，將於2016年開放。



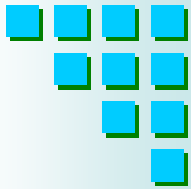
參、頂級域名國際管理趨勢(1/2)

(一) 頂級域名類別



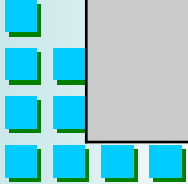


參、頂級域名國際管理趨勢(2/2)



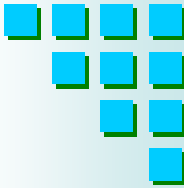
(二)頂級域名國際管理趨勢

域名類別	國際管理(慣例或)趨勢
ccTLD 域名	國際上大致有下列三種模式： 1) 低度管理(甚至不管) ：由市場自律機制運作(歐、美多數國家) 2) 中度管理 ：導入法令，監督輔導(我國) 3) 高度管理 ：制定法令規定，高度管制(中國、韓國)
gTLD 域名	全球目前共22個，因各註冊管理機構(Registry)都 必須通過ICANN董事會同意並簽約 ， 必須接受ICANN的監督與管理 。國際多採市場自律機制之管理，政府並無介入。
New gTLDs 域名	1. 本次申請， ICANN除對申請地理及城市名稱之域名，要求需有政府支持文件「同意函(Letter of Support)」或「不反對函(Letter of Non-objection)」外對於申請其他類頂級域名則無此要求 ，爰大多數國家政府對國人申請New gTLDs域名並未有特別意見， 但會注意其他國家申請之域名是否涉本國地理名稱或文化特徵字(如” AFRICA”，” WINE”，” VIN” 等)。 2. 預估大多數國家政府對直接向ICANN申請之New gTLDs域名，亦將採無管理或極低度管理方式，而由ICANN全權主導與管理。 3. 2013年6月蒐集亞太地區國家New gTLDs管理相關資訊，除中國大陸、泰國擬修法納管New gTLDs外，餘日本、紐西蘭、新加坡等國均傾向不予管理



肆、我國網域名稱監理機制之因應(1/2)

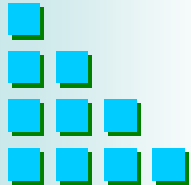
- ◆ 鑒於新頂級域名的開放營運，勢必對網路世界帶來巨大影響，面對需與全球互連並具特殊性的國際網路域名業務，的確考驗監理機關的思維。
- ◆ 監理機關將參考相關部會意見及國際管理趨勢，兼顧廣大註冊人權益維護及域名市場公平競爭等考量，適度修訂我國網域名稱監理相關法規，以周延頂級域名管理機制，並促進網路市場的發展。
- ◆ 國家通訊傳播委員會(NCC)與交通部刻正著手研擬修正域名監理相關法規。

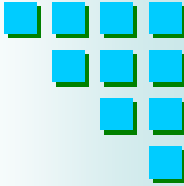


肆、我國網域名稱監理機制之因應(2/2)

◆ 監理機制之相關議題：

- 1、國家級註冊管理機構有其應盡之責任義務，與其他註冊管理機構（Registry）之不同管制強度
- 2、地理名稱頂級域名(依ICANN申請人指導手冊，申請須取得政府機關同意或不反對文件)之管理
- 3、政府機關保留字之頂級域名
- 4、上揭域名不開放供民眾使用，僅供申請人內部使用
- 5、新頂級域名之商標品牌及其他類





簡報完畢

敬請指教

